

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F05
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	ECAS_nsienngr
NO_DOC_EXT:	2018-XXXXXX
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	prawnicy@grupasienna.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Ogłoszenie o zamówieniu – zamówienia sektorowe

Usługi

Dyrektywa 2014/25/UE

Sekcja I: Podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Poczta Polska S.A.
ul. Rodziny Hiszpańskich 8
Warszawa
00-940
Polska
Osoba do kontaktów: Łukasz Kozieliwski
Tel.: +48 226547741
E-mail: prawnicy@grupasienna.pl
Faks: +48 226543131
Kod NUTS: PL911

Adresy internetowe:

Główny adres: www.grupasienna.pl

I.2) **Wspólne zamówienie**

I.3) **Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://grupasienna.pl/prowadzone-postepowania>

Więcej informacji można uzyskać pod następującym adresem:

Grupa Doradcza Sienna sp. z o.o.

ul. Bagatela 10/5

Warszawa

00-585

Polska

Osoba do kontaktów: Łukasz Kozieliwski

E-mail: prawnicy@grupasienna.pl

Kod NUTS: PL911

Adresy internetowe:

Główny adres: www.grupasienna.pl

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

I.6) **Główny przedmiot działalności**

Usługi pocztowe

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Świadczenie usług mediowych

Numer referencyjny: PI.PZ.2600.108.2017

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341400

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług mediowych.

II.1.5) Szacunkowa całkowita wartość**II.1.6) Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis**II.2.1) Nazwa:****II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000

79342200

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL911

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Planowanie i zakup mediów w związku z realizacją kampanii reklamowych obejmujące następujące prace:

a) Opracowanie strategii mediowej kampanii, która, w zależności od wskazań Zamawiającego, może zawierać:

i. Analizę grupy docelowej kampanii;

ii. Dobór optymalnych mediów wraz z uzasadnieniem;

iii. Rozkład kampanii w czasie wraz z uzasadnieniem;

iv. Określenie parametrów mediowych kampanii reklamowej, w tym poszczególnych mediów, w szczególności efektywnych zasięgów i częstotliwości dla poszczególnych mediów;

v. Opracowanie szczegółowego media planu kampanii zawierającego m. in. zestaw mediów, harmonogram mediowy, parametry mediowe, szczegółowy kosztorys;

vi. Opracowanie harmonogramu działań w ramach Zadania;

b) Zakup mediów, z tym, że w przypadku zlecenia kampanii reklamowych w trakcie trwania umowy:

i. co najmniej jedna z nich będzie wykorzystywać jako medium co najmniej czas antenowy w telewizji;

ii. co najmniej jedna z nich będzie wykorzystywać jako medium co najmniej Internet;

Z uwagi na charakter umowy polegający na wykonywaniu kampanii dopiero na zlecenie Zamawiającego, Zamawiający zastrzega brak obowiązku zlecenia kampanii w trakcie trwania

umowy. Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zlecenie realizacji przedmiotu zamówienia;

c) Bieżącą kontrolę realizacji kampanii i natychmiastowe reagowanie w przypadku wystąpienia odchyleń od założeń strategii kampanii;

d) Sporządzanie raportu podsumowującego kampanię - analiza post-buy, zawierająca raporty z działań reklamowych w poszczególnych mediach, opisująca w szczególności stopień

zrealizowania zakładanych parametrów kampanii oraz rekomendację dla przyszłych działań. Raport powinien być przekazany Zamawiającemu w uzgodnionej formie elektronicznej;

2. Realizacja pojedynczych zakupów mediów niezwiązanych z planowaniem i zakupem Kampanii reklamowych, o których mowa w pkt 1, takich jak:

a) Zakup czasu reklamowego w telewizji;

b) Zakup kampanii sponsoringowej w telewizji;

c) Zakup czasu reklamowego w radio;

d) Zakup działań reklamowych w Internecie;

- e) Zakup powierzchni reklamowej na nośnikach OOH;
- f) Zakup powierzchni reklamowej w prasie;
- g) Zakup czasu reklamowego w kinach;
- h) Zakup dotyczący lokowania produktów Zamawiającego w mediach
- i) Działania niestandardowe obejmujące między innymi organizację i realizację eventów, akcji promocyjnych, a także kampanii typu ambient-marketing;
- j) Działania niestandardowe obejmujące między innymi zakup: eventów, akcji promocyjnych, udziału w konferencjach, itp.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Cena

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Okres w miesiącach: 12

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Termin realizacji: w ciągu 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy albo do wyczerpania maksymalnej wartości tej umowy, w zależności od tego, które z powyższych zdarzeń wystąpi jako pierwsze.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- 1) spełniają warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1b ustawy Prawo zamówień publicznych, określone w niniejszym ogłoszeniu oraz pkt VI SIWZ;
- 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12, 13 lit. a) – c), 14 – 23 oraz ust 5 pkt 1), 8) ustawy Prawo zamówień publicznych;

I. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawca w celu wstępnego potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu (dokumenty dołączane do oferty):

1. Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ) wypełniony w następującym zakresie: (część II, III w zakresie odpowiednim do przesłanek określonych powyżej), dotyczący:

a) wykonawcy (w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – każdego z nich), w zakresie braku podstaw wykluczenia.

b) podmiotów, na których zasoby wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp. w celu wykazania braku podstaw wykluczenia.

II. W terminie 3 dni od przekazania przez zamawiającego informacji o wynikach oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu i otrzymanych ocenach spełniania tych warunków, wykonawcy składają bez wezwania oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej oraz, w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, dowody potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.

III. Oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 26 ust. 1 lub art. 26 ust. 2f ustawy Pzp., jakie Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona najwyżej w kryteriach oceny ofert, będzie zobowiązany złożyć w celu potwierdzenia, że nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia, zostały wskazane w pkt VIII ppkt 5 - 12 oraz 14 i 15 SIWZ.

IV. Zamawiający będzie wymagał, aby w sytuacji gdy oferta wykonawcy, który wykazując się spełnieniem warunków udziału w postępowaniu polegał na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a Pzp, została uznana za najkorzystniejszą, Wykonawca przedstawił w odniesieniu do tych podmiotów dokumenty wymienione w pkt VIII ppkt 5 - 12 SIWZ, potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

V. SIWZ został zamieszczony na stronie internetowej: <http://grupasienna.pl/prowadzone-postepowania>

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykonawca spełni warunek, jeżeli wykaże, że:

1. jego przychód w każdym roku za okres ostatnich 3 lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – za ten okres – wyniósł co najmniej 3.000.000,00 zł (trzy miliony złotych);
2. posiada środki finansowe lub zdolność kredytową na kwotę nie mniejszą niż 2.000.000,00 zł (dwa miliony złotych).

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

I. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawca w celu wstępnego potwierdzenia, że spełnia warunek udziału w postępowaniu (dokumenty dołączane do oferty):

1. Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ) wypełniony w części IV w zakresie odpowiednim do warunku określonego powyżej, dotyczący:

a) wykonawcy (w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – każdego z nich)

b) podmiotów, na których zasoby wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp. w zakresie w jakim następuje udostępnienie potencjału.

2. Na potwierdzenie, że Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą dokumentów (np. zobowiązania), z których będzie wynikać:

- 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- 2) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu przez wykonawcę przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- 3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;

II. Oświadczenia i dokumenty, jakie Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona najwyżej w kryteriach oceny ofert, będzie zobowiązany złożyć na wezwanie o którym mowa w art. 26 ust. 1 lub art. 26 ust. 2f ustawy Pzp w celu potwierdzenia, że spełnia warunki udziału w postępowaniu, zostały wskazane w pkt VIII ppkt 3 i 4 SIWZ.

III. W przypadku złożenia przez Wykonawców dokumentów zawierających dane wyrażone w innych walutach niż PLN, Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty, w której oszacowano daną wartość, przyjmie średni kurs

Narodowego Banku Polskiego (NBP) obowiązujący w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym UE, a jeżeli w tym dniu kurs nie był publikowany, Zamawiający zastosuje kurs opublikowany w pierwszym dniu następującym po dniu publikacji ogłoszenia, w którym NBP taki kurs opublikował.

IV. SIWZ został zamieszczony na stronie internetowej: <http://grupasienna.pl/prowadzone-postepowania>

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykonawca spełni warunek, jeżeli:

1. wykaże, że wykonał w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 3 usługi polegające na zakupie kampanii reklamowej w telewizji w kwocie co najmniej 400.000,00 zł netto każda oraz co najmniej 3 usługi polegające na zakupie kampanii reklamowych w Internecie w kwocie co najmniej 200.000,00 zł netto każda.

2. skieruje do wykonania zamówienia co najmniej:

-- 1 osobę pełniącą funkcję Media Plannera, posiadającą minimum 3-letnie doświadczenie w planowaniu mediów w telewizji, radio, prasie i na nośnikach zewnętrznych typu outdoor;

-- 1 osobę pełniącą funkcję Media Plannera, posiadającą minimum 3-letnie doświadczenie w planowaniu mediów w Internecie;

-- 1 osobę pełniącą funkcję Media Buyera, posiadającą minimum 3-letnie doświadczenie w zakupie mediów w telewizji, radio, Internecie, prasie i nośnikach zewnętrznych typu outdoor;

-- 1 osobę pełniącą funkcję Koordynatora/Kierownika, posiadającą minimum 3-letnie doświadczenie w koordynowaniu działań związanych z zakupem i planowaniem mediów oraz kierowaniu zespołem dedykowanym do współpracy z klientami.

Zamawiający jedynie w przypadku osoby Koordynatora/Kierownika dopuszcza łączenie przez nią funkcji z jedną z pozostałych osób wskazanych powyżej.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

I. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawca w celu wstępnego potwierdzenia, że spełnia warunek udziału w postępowaniu (dokumenty dołączane do oferty):

1. Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ) wypełniony w części IV w zakresie odpowiednim do warunku określonego powyżej, dotyczący:

a) wykonawcy (w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – każdego z nich)

b) podmiotów, na których zasoby wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp. w zakresie w jakim następuje udostępnienie potencjału.

2. Na potwierdzenie, że Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą dokumentów (np. zobowiązania), z których będzie wynikać:

1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu;

2) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu przez wykonawcę przy wykonywaniu zamówienia publicznego;

3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;

4) oraz czy inne podmioty, na zdolności, których wykonawca powołuje się w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizują usługi których wskazane zdolności dotyczą.

II. Oświadczenia i dokumenty, jakie Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona najwyżej w kryteriach oceny ofert, będzie zobowiązany złożyć na wezwanie o którym mowa w art. 26 ust. 1 lub art. 26 ust. 2f ustawy Pzp w celu potwierdzenia, że spełnia warunki udziału w postępowaniu, zostały wskazane w pkt VIII ppkt 1 i 2 SIWZ.

III. W przypadku złożenia przez Wykonawców dokumentów zawierających dane wyrażone w innych walutach niż PLN, Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty, w której oszacowano daną wartość, przyjmie średni kurs Narodowego Banku Polskiego (NBP) obowiązujący w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym UE, a jeżeli w tym dniu kurs nie był publikowany, Zamawiający zastosuje kurs opublikowany w pierwszym dniu następującym po dniu publikacji ogłoszenia, w którym NBP taki kurs opublikował.

IV. SIWZ został zamieszczony na stronie internetowej: <http://grupasienna.pl/prowadzone-postepowania>

III.1.4) **Obiektywne zasady i kryteria udziału**

III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.1.6) **Wymagane wadia i gwarancje:**

1. Zamawiający żąda od wykonawców wniesienia wadium w wysokości 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych). Szczegółowe warunki wnoszenia i zwrotu wadium określono w SIWZ;
2. Wykonawca zobowiązany będzie do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania Umowy w wysokości 5% maksymalnej wartości Umowy brutto. Szczegółowe warunki wnoszenia i zwrotu zabezpieczenia określono w SIWZ.

III.1.7) **Główne warunki finansowe i uzgodnienia płatnicze i/lub odniesienie do odpowiednich przepisów je regulujących:**

Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie należne z tytułu realizacji odebranego bez zastrzeżeń Zadania w terminie 30 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury. Szczegółowe warunki płatności określono we wzorze umowy stanowiącej załącznik do SIWZ;

III.1.8) **Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa wykonawców, której zostanie udzielone zamówienie:**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 08/05/2018

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**
Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**
Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**
Data: 08/05/2018
Czas lokalny: 10:05
Miejsce:
Grupa Doradcza Sienna Sp. z o.o.,
ul. Bagatela 10 lok. 5,
00 – 585 Warszawa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Każdy wykonawca może złożyć w ramach niniejszego postępowania tylko jedną ofertę.
2. Oferta składa się z:
 - 1) Formularza oferty (wzór formularza oferty został określony w załączniku nr 1 do SIWZ);
 - 1a) Formularza cenowego;
 - 2) Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), dla każdego wykonawcy i podmiotów, na których zasobach wykonawca polega w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu;
 - 3) zobowiązania innych podmiotów do udostępnienia zasobów, o ile wykonawca polega na takich zasobach w celu wykazania spełnienia warunków;
 - 4) dowodów, o których mowa w art. 24 ust. 8 ustawy Pzp, na to, że mimo zaistnienia podstaw wykluczenia wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16 – 20 oraz ust 5 pkt 1 i 8 ustawy Pzp, podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności (o ile dotyczy);
 - 5) dokumentu potwierdzającego zasady reprezentacji wykonawcy, o ile nie jest on dostępny w publicznych otwartych bezpłatnych elektronicznych bazach danych, których adres internetowy wykonawca wskazał w JEDZ. W przypadku wskazania bazy danych, w której dokumenty są dostępne w innym języku niż polski, Zamawiający może po ich pobraniu wezwać wykonawcę do przedstawienia tłumaczenia dokumentu na język polski.
 - 6) pełnomocnictwa wskazującego, że osoba występująca w imieniu wykonawcy lub wykonawca występujący w imieniu wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jest do tego upoważniona, jeżeli nie wynika to z dokumentów potwierdzających zasady reprezentacji. Pełnomocnictwo należy złożyć w formie oryginału bądź notarialnie potwierdzonej kopii;
 - 7) dowodu wniesienia wadium;
 3. Zamawiający w toku postępowania zastosuje procedurę zgodną z art. 24aa Pzp.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**
Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**VI.4.3) Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

W toku postępowania o udzielenie zamówienia przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach Działu VI ustawy Pzp – odwołanie do Krajowej Izby Odwoławczej i skarga do sądu okręgowego wnoszone w sposób i w terminach określonych w ustawie Pzp. Środki ochrony prawnej określone w ww. przepisach przysługują wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeśli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie, albo w terminie 15 dni – jeśli zostały przesłane w inny sposób.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.

Odwołanie wobec czynności innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Jeżeli zamawiający nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

- a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
- b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**